

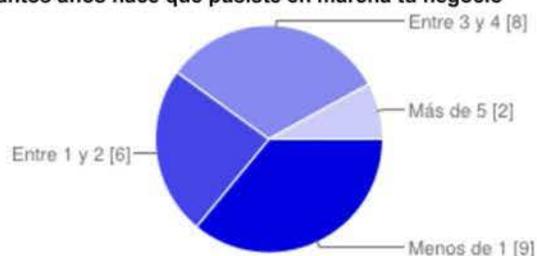
# Encuesta: Emprender en periodismo



# Encuesta emprender en periodismo

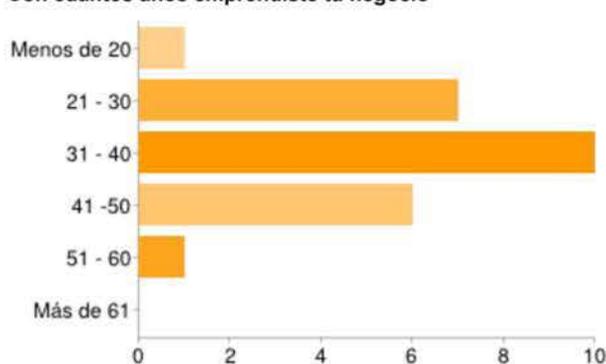
Realizada por Bárbara Yuste y Marga Cabrera en marzo de 2013

## Cuántos años hace que pusiste en marcha tu negocio



Menos de 1	9	36%
Entre 1 y 2	6	24%
Entre 3 y 4	8	32%
Más de 5	2	8%

## Con cuántos años emprendiste tu negocio



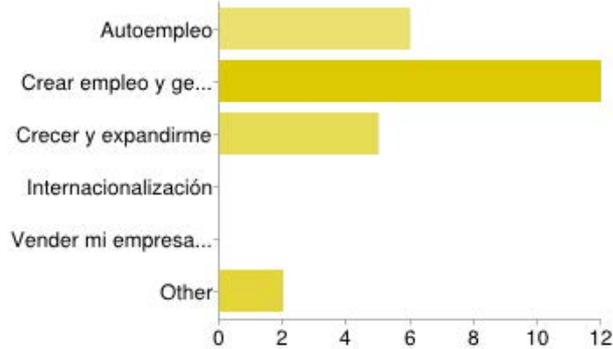
Menos de 20	1	4%
21 - 30	7	28%
31 - 40	10	40%
41 - 50	6	24%
51 - 60	1	4%
Más de 61	0	0%

## ¿Qué factor te hizo emprender?

Autorealización	4	16%
Ser mi propio jefe	0	0%
No tenía trabajo	3	12%
No existía nada parecido: vi una oportunidad de negocio	11	44%
Convertir mi afición en negocio	2	8%
Reorientar mi carrera profesional	3	12%
Falta de oportunidades	0	0%
Ganar más dinero	0	0%
Trabajar desde casa, organizar mi horario	0	0%
Other	2	8%



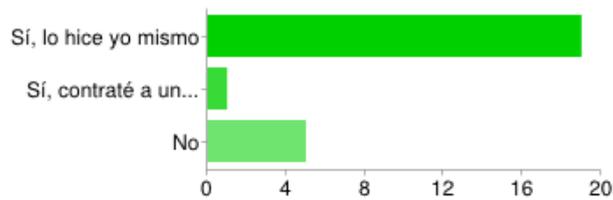
**Cuál era tu objetivo**



Autoempleo	<b>6</b>	24%
Crear empleo y generar riqueza	<b>12</b>	48%
Crecer y expandirme	<b>5</b>	20%
Internacionalización	<b>0</b>	0%
Vender mi empresa en unos años	<b>0</b>	0%
Other	<b>2</b>	8%

**CÓMO LO HICISTE**

**¿Hiciste un plan de empresa previo?**

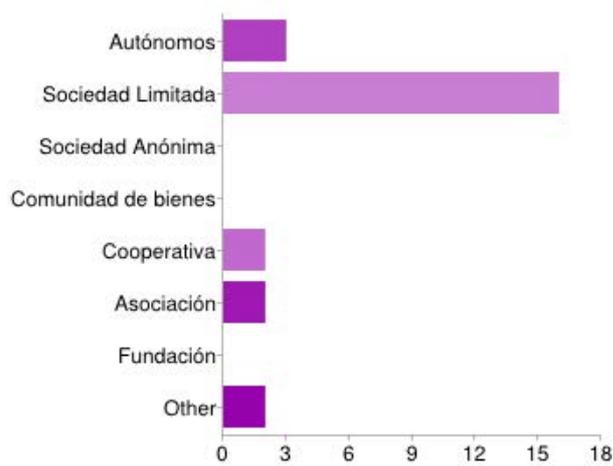


Sí, lo hice yo mismo	<b>19</b>	76%
Sí, contraté a una empresa externa para ello	<b>1</b>	4%
No	<b>5</b>	20%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

**Modelo de empresa**

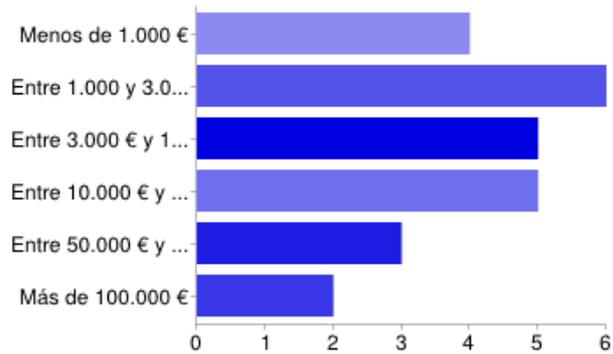
Autónomos	<b>3</b>	12%
Sociedad Limitada	<b>16</b>	64%
Sociedad Anónima	<b>0</b>	0%



Comunidad de bienes	<b>0</b>	0%
Cooperativa	<b>2</b>	8%
Asociación	<b>2</b>	8%
Fundación	<b>0</b>	0%
Other	<b>2</b>	8%

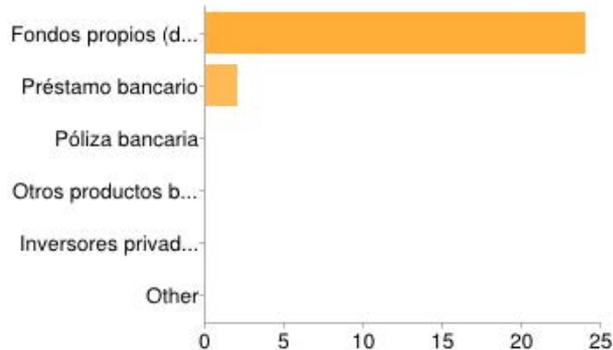
## FINANCIACIÓN

### Con cuánto dinero empezasteis



Menos de 1.000 €	<b>4</b>	16%
Entre 1.000 y 3.000 €	<b>6</b>	24%
Entre 3.000 € y 10.000 €	<b>5</b>	20%
Entre 10.000 € y 50.000 €	<b>5</b>	20%
Entre 50.000 € y 100.000 €	<b>3</b>	12%
Más de 100.000 €	<b>2</b>	8%

### Cómo conseguisteis el dinero

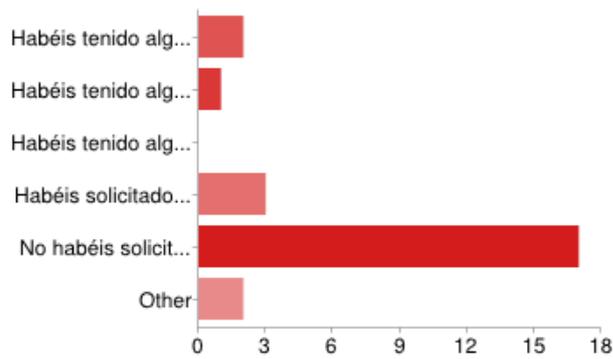


Fondos propios (dinero de los socios)	<b>24</b>	96%
Préstamo bancario	<b>2</b>	8%
Póliza bancaria	<b>0</b>	0%
Otros productos bancarios	<b>0</b>	0%
Inversores privados externos al proyecto	<b>0</b>	0%
Other	<b>0</b>	0%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

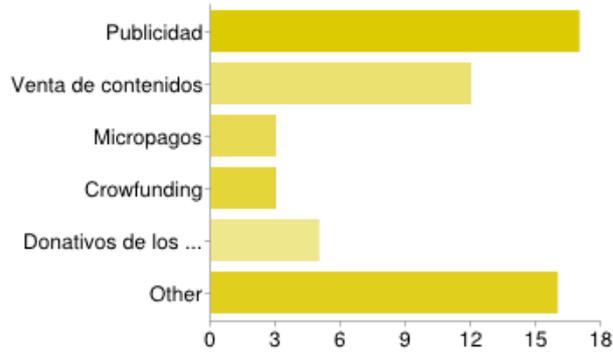
### Ayudas y subvenciones

Habéis tenido alguna ayuda o subvención autonómica	<b>2</b>	8%
--	----------	----



Habéis tenido alguna ayuda o subvención nacional	<b>1</b>	4%
Habéis tenido alguna ayuda o subvención privada	<b>0</b>	0%
Habéis solicitado pero no os la han concedido	<b>3</b>	12%
No habéis solicitado ni ayudas ni subvenciones	<b>17</b>	68%
Other	<b>2</b>	8%

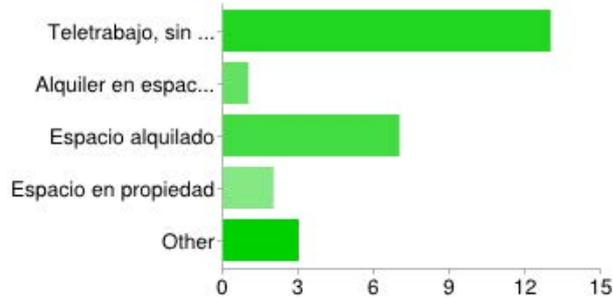
**El modelo de negocio se basa en ingresar a través de:**



Publicidad	<b>17</b>	68%
Venta de contenidos	<b>12</b>	48%
Micropagos	<b>3</b>	12%
Crowdfunding	<b>3</b>	12%
Donativos de los lectores	<b>5</b>	20%
Other	<b>16</b>	64%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

**Al inicio la sede del proyecto estaba en**



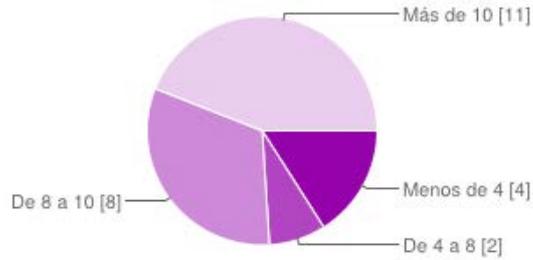
Teletrabajo, sin sede física	<b>13</b>	52%
Alquiler en espacio de coworking	<b>1</b>	4%
Espacio alquilado	<b>7</b>	28%
Espacio en propiedad	<b>2</b>	8%
Other	<b>3</b>	12%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

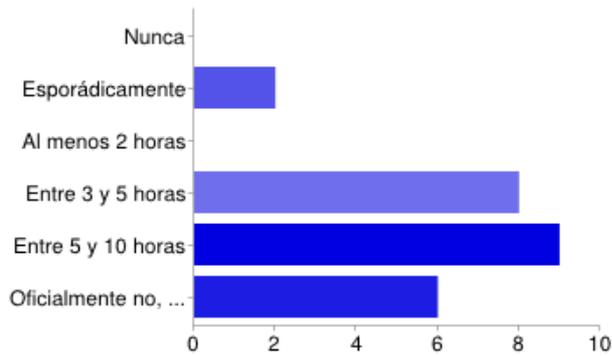
**CALIDAD DE TRABAJO**

**Cuántas horas dedicas al trabajo al día**

Menos de 4	<b>4</b>	16%
De 4 a 8	<b>2</b>	8%
De 8 a 10	<b>8</b>	32%
Más de 10	<b>11</b>	44%

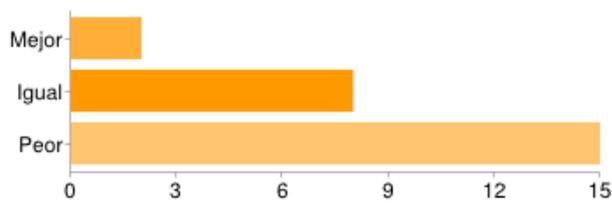


**Trabajas fines de semana y festivos**



Nunca	0	0
Esporádicamente	2	8
Al menos 2 horas	0	0
Entre 3 y 5 horas	8	32
Entre 5 y 10 horas	9	36
Oficialmente no, pero estoy pendiente de redes, correo y teléfono	6	24

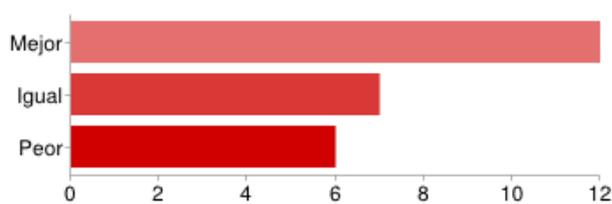
**Cómo es tu sueldo comparado a tu etapa anterior a emprender**



Mejor	2	8%
Igual	8	32%
Peor	15	60%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

**Consideras que tu calidad de vida es:**

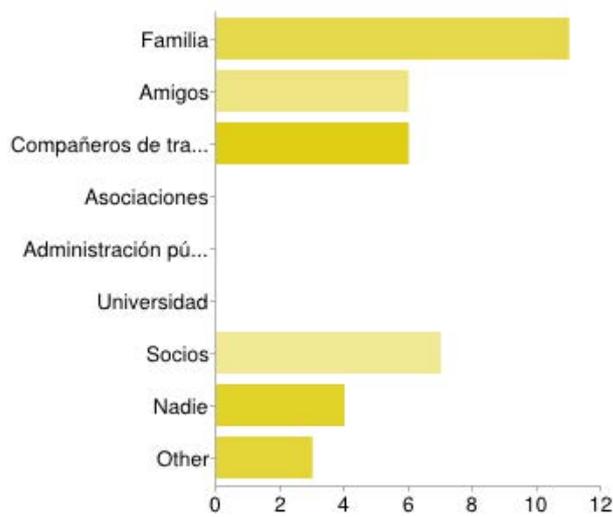


Mejor	12	48%
Igual	7	28%
Peor	6	24%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

**La mayor parte de ayuda ha venido de la mano de:**

Familia	11	44%
Amigos	6	24%
Compañeros de trabajo	6	24%
Asociaciones	0	0%
Administración pública	0	0%

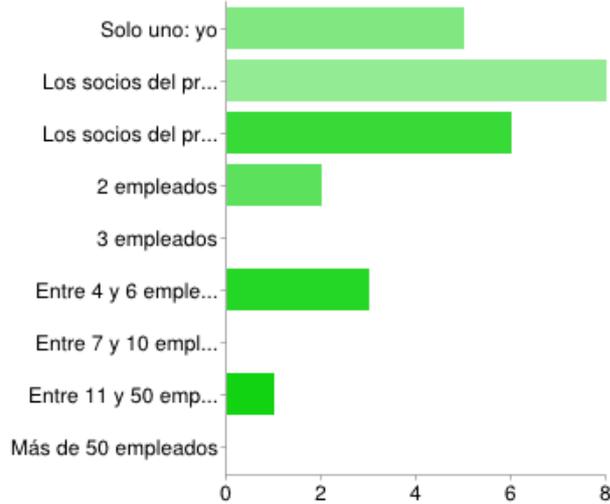


Categoría	Contador	Porcentaje
Universidad	0	0%
Socios	7	28%
Nadie	4	16%
Other	3	12%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

## QUIÉN: PERSONAL

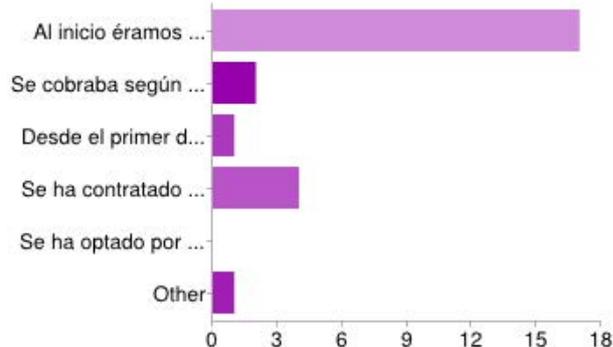
### Cuánta gente había al inicio del proyecto



Categoría	Contador	Porcentaje
Solo uno: yo	5	20%
Los socios del proyecto (más de uno)	8	32%
Los socios del proyecto y colaboradores externos	6	24%
2 empleados	2	8%
3 empleados	0	0%
Entre 4 y 6 empleados	3	12%
Entre 7 y 10 empleados	0	0%
Entre 11 y 50 empleados	1	4%
Más de 50 empleados	0	0%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

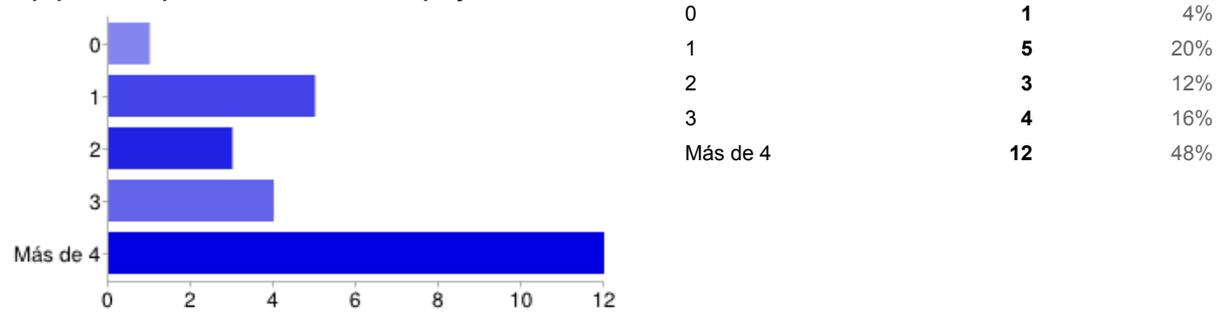
### Salario al inicio



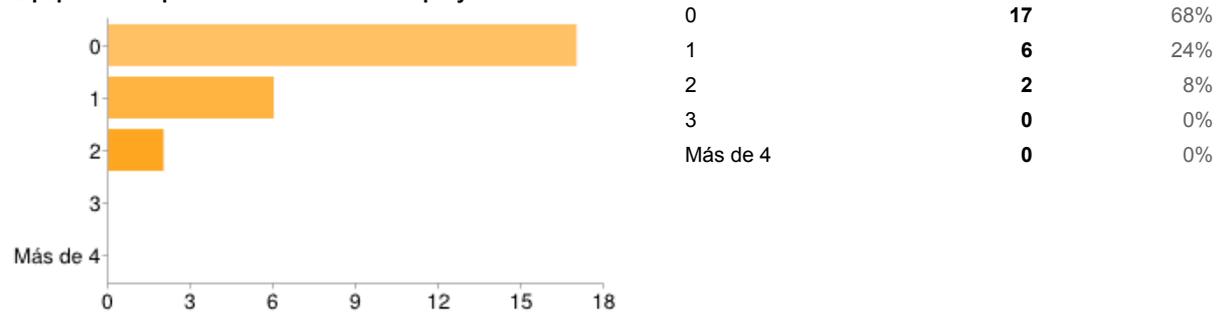
Categoría	Contador	Porcentaje
Al inicio éramos solo los socios y no cobrábamos	17	68%
Se cobraba según hubiese trabajo	2	8%
Desde el primer día se ha cobrado, incluso los socios	1	4%
Se ha contratado personal que ha cobrado desde el primer día	4	16%
Se ha optado por tener personal en prácticas	0	0%
Other	1	4%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

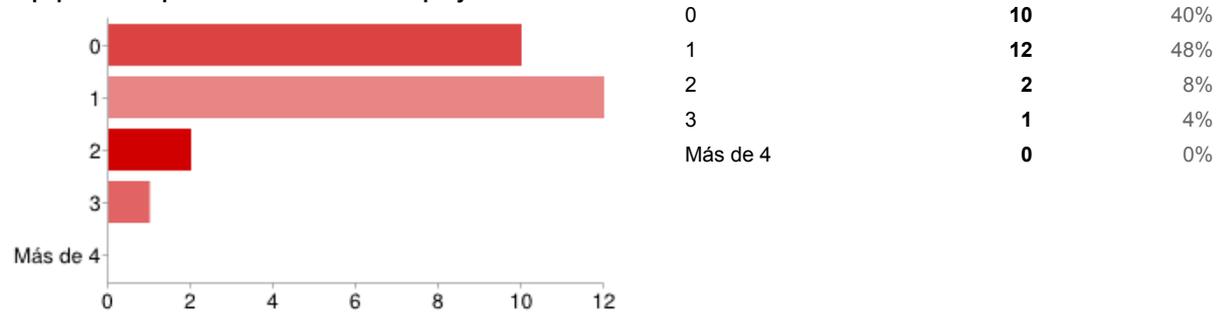
**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Periodistas**



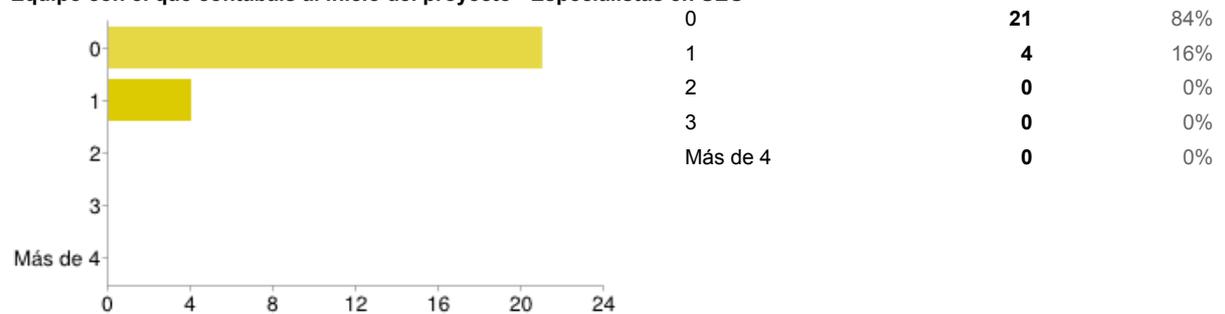
**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Informáticos**



**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Diseñadores**



**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Especialistas en SEO**



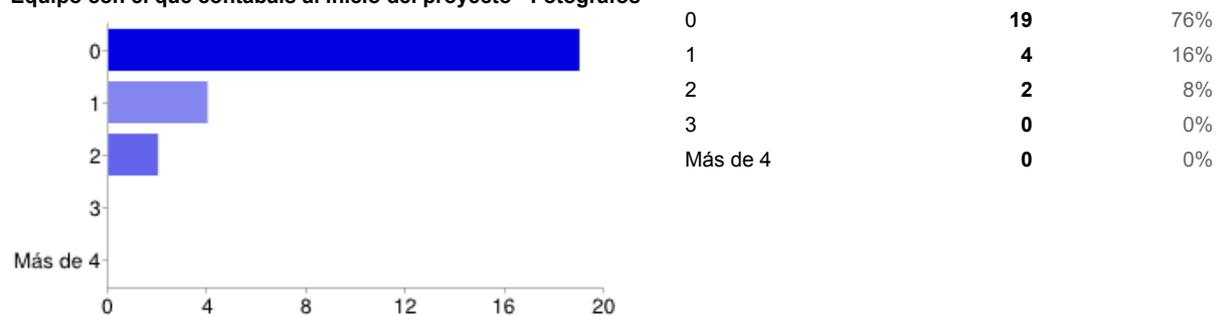
**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Arquitecto de información**



**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Infografistas**



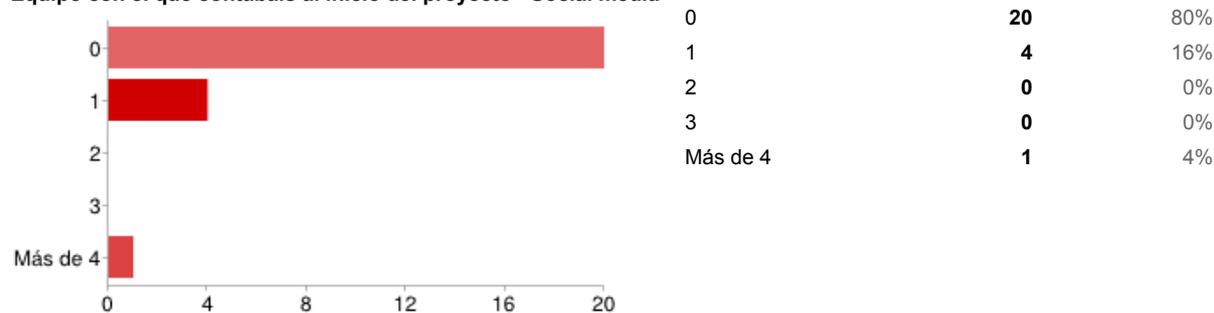
**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Fotógrafos**



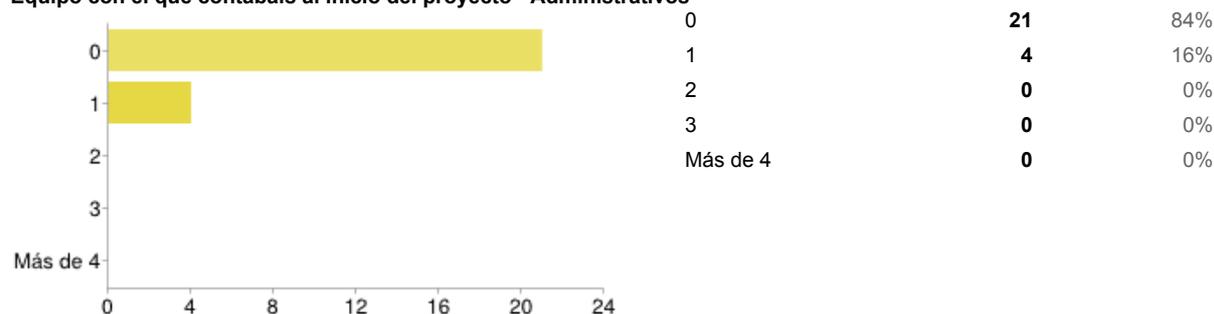
**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Marketing electrónico**



**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Social media**



**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Administrativos**



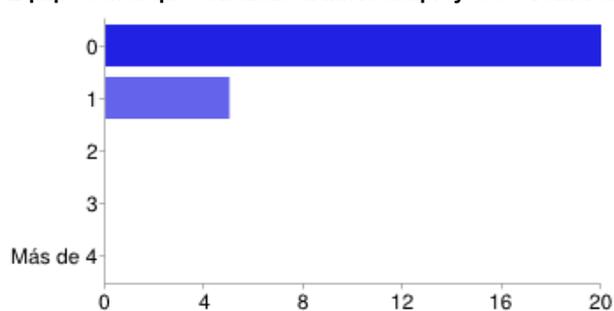
**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Financieros**



**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Publicidad**

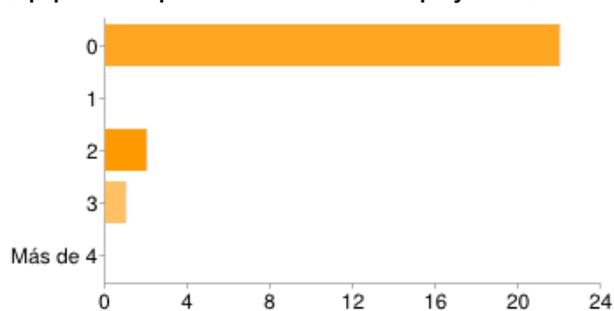


**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Comerciales**



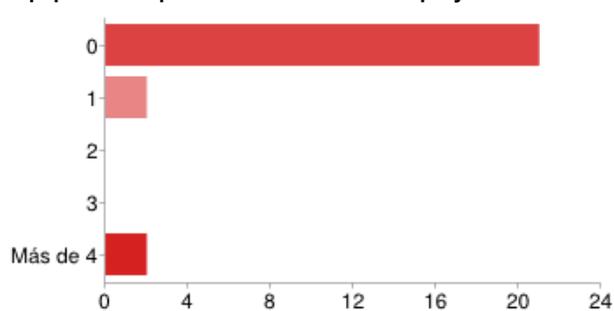
0	<b>20</b>	80%
1	<b>5</b>	20%
2	<b>0</b>	0%
3	<b>0</b>	0%
Más de 4	<b>0</b>	0%

**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Becarios**



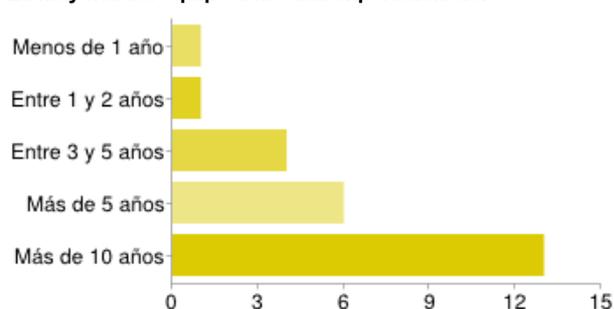
0	<b>22</b>	88%
1	<b>0</b>	0%
2	<b>2</b>	8%
3	<b>1</b>	4%
Más de 4	<b>0</b>	0%

**Equipo con el que contabais al inicio del proyecto - Otros**



0	<b>21</b>	84%
1	<b>2</b>	8%
2	<b>0</b>	0%
3	<b>0</b>	0%
Más de 4	<b>2</b>	8%

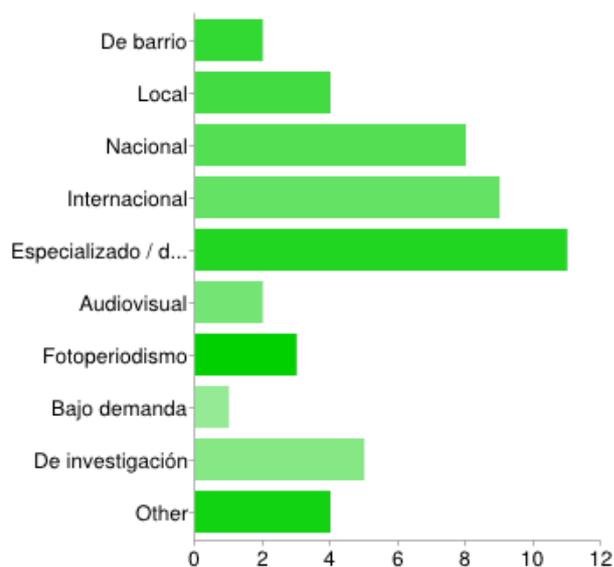
**La mayoría del equipo tiene una experiencia de:**



Menos de 1 año	<b>1</b>	4%
Entre 1 y 2 años	<b>1</b>	4%
Entre 3 y 5 años	<b>4</b>	16%
Más de 5 años	<b>6</b>	24%
Más de 10 años	<b>13</b>	52%

## CONTENIDO

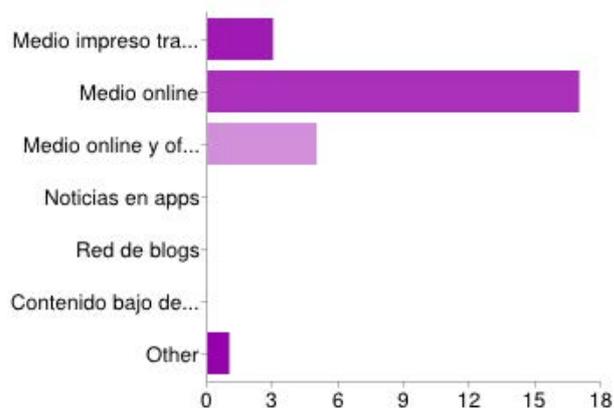
### El tipo de contenido es:



De barrio	<b>2</b>	8%
Local	<b>4</b>	16%
Nacional	<b>8</b>	32%
Internacional	<b>9</b>	36%
Especializado / de nicho	<b>11</b>	44%
Audiovisual	<b>2</b>	8%
Fotoperiodismo	<b>3</b>	12%
Bajo demanda	<b>1</b>	4%
De investigación	<b>5</b>	20%
Other	<b>4</b>	16%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

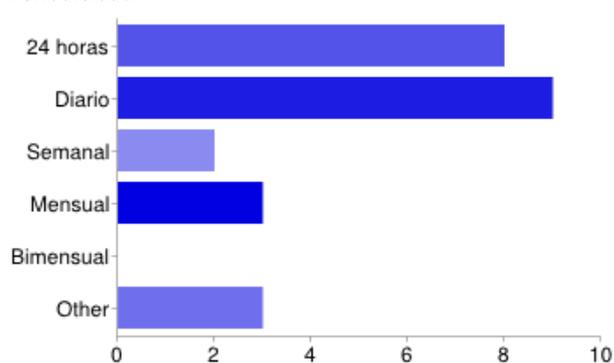
### El modelo de edición se basa en:



Medio impreso tradicional	<b>3</b>	12%
Medio online	<b>17</b>	68%
Medio online y offline	<b>5</b>	20%
Noticias en apps	<b>0</b>	0%
Red de blogs	<b>0</b>	0%
Contenido bajo demanda	<b>0</b>	0%
Other	<b>1</b>	4%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

### Periodicidad



24 horas	<b>8</b>	32%
Diario	<b>9</b>	36%
Semanal	<b>2</b>	8%
Mensual	<b>3</b>	12%
Bimensual	<b>0</b>	0%
Other	<b>3</b>	12%

## PÚBLICO

### Número de lectores (usuarios únicos)

260000 40.000/mes 3000 +50000 120000 Más de un millón En torno a 50.000 al mes No puedo facilitar el dato 200000 500000 5000 14000 25000 750000 400.000 / MES 12000 400000 26.745 (mes) 50000

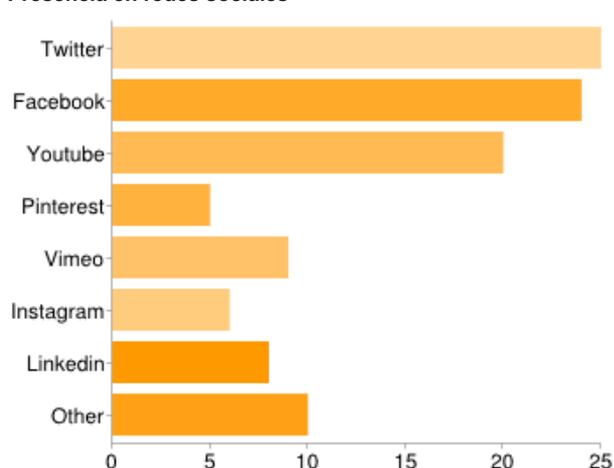
### Suscriptores

20000 0 0 5000 - En torno a 90 Más de 1.000 550 2000 1650 +1000 27500 5000 716 30000

### Ejemplares vendidos

0 0 2000 - Al ser trimestral se tarda en saber 5500 40000 5000 (cada mes) 30000 35000 0

### Presencia en redes sociales



Red Social	Número de usuarios	Porcentaje
Twitter	25	100%
Facebook	24	96%
Youtube	20	80%
Pinterest	5	20%
Vimeo	9	36%
Instagram	6	24%
Linkedin	8	32%
Other	10	40%

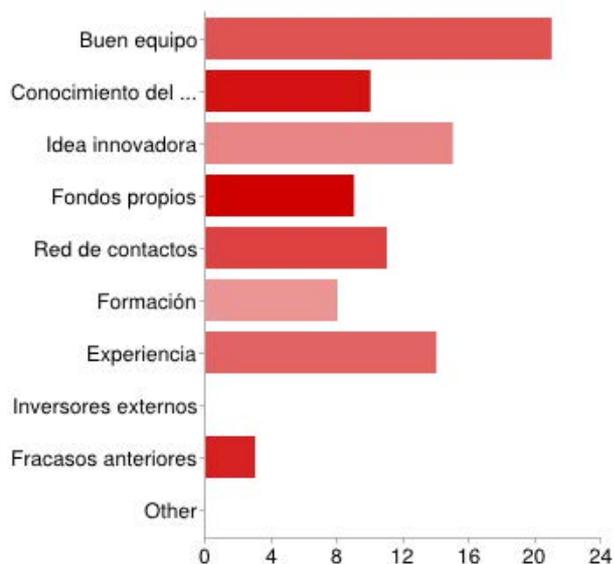
Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

## SOBRE EL HECHO DE EMPRENDER

### Qué elementos crees imprescindibles para emprender

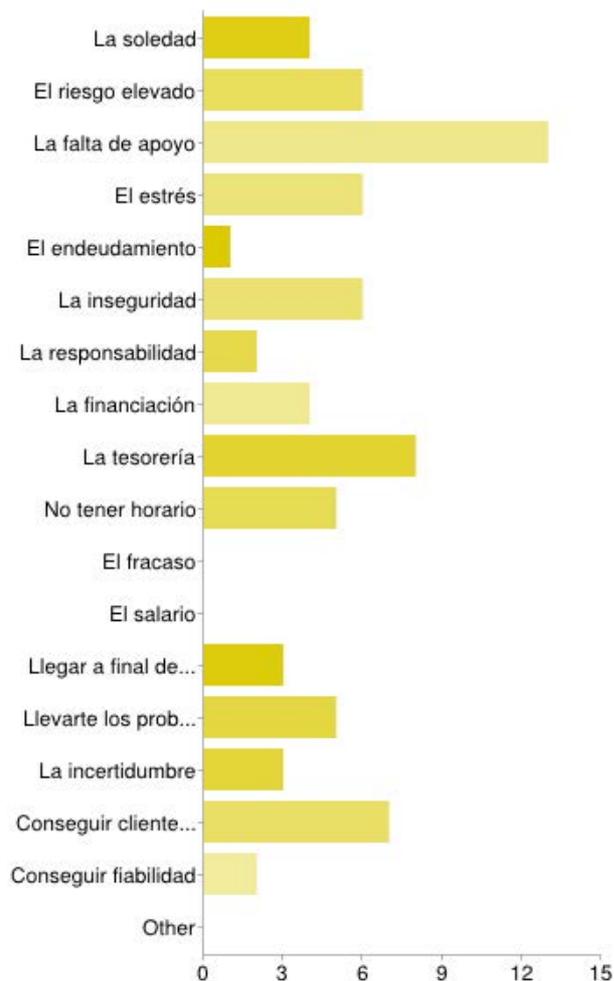
Elemento	Número de respuestas	Porcentaje
Buen equipo	21	84%
Conocimiento del mercado	10	40%
Idea innovadora	15	60%
Fondos propios	9	36%
Red de contactos	11	44%
Formación	8	32%
Experiencia	14	56%
Inversores externos	0	0%
Fracasos anteriores	3	12%
Other	0	0%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.



el 100%.

**Lo peor de emprender es:**

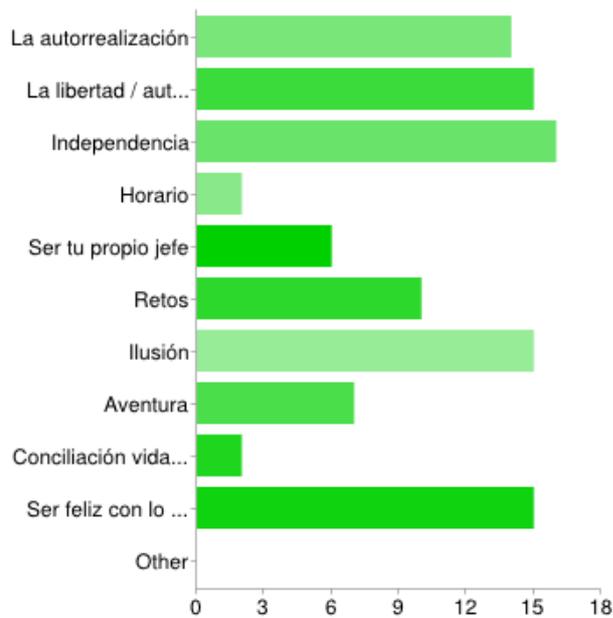


La soledad	4	16%
El riesgo elevado	6	24%
La falta de apoyo	13	52%
El estrés	6	24%
El endeudamiento	1	4%
La inseguridad	6	24%
La responsabilidad	2	8%
La financiación	4	16%
La tesorería	8	32%
No tener horario	5	20%
El fracaso	0	0%
El salario	0	0%
Llegar a final de mes	3	12%
Llevarte los problemas a casa	5	20%
La incertidumbre	3	12%
Conseguir clientes / público	7	28%
Conseguir fiabilidad	2	8%
Other	0	0%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

**Lo mejor de emprender es:**

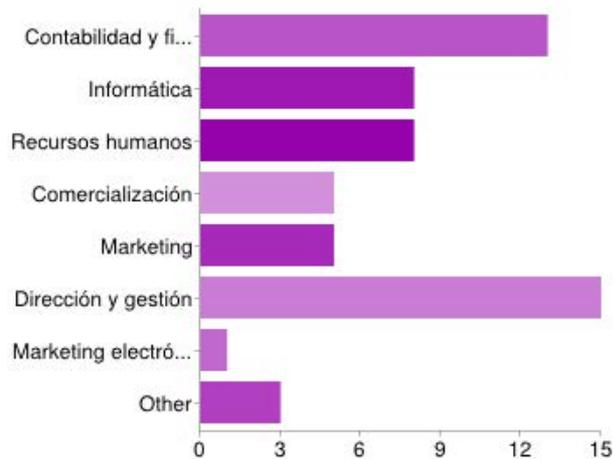
La autorrealización	14	56%
---------------------	----	-----



La libertad / autonomía	<b>15</b>	60%
Independencia	<b>16</b>	64%
Horario	<b>2</b>	8%
Ser tu propio jefe	<b>6</b>	24%
Retos	<b>10</b>	40%
Ilusión	<b>15</b>	60%
Aventura	<b>7</b>	28%
Conciliación vida familiar y trabajo	<b>2</b>	8%
Ser feliz con lo que haces	<b>15</b>	60%
Other	<b>0</b>	0%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

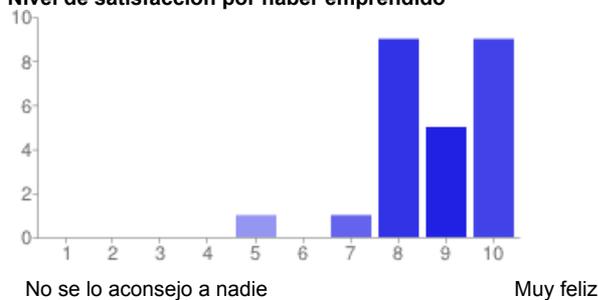
**Qué crees que se necesita de formación a la hora de emprender**



Contabilidad y finanzas	<b>13</b>	52%
Informática	<b>8</b>	32%
Recursos humanos	<b>8</b>	32%
Comercialización	<b>5</b>	20%
Marketing	<b>5</b>	20%
Dirección y gestión	<b>15</b>	60%
Marketing electrónico	<b>1</b>	4%
Other	<b>3</b>	12%

Los usuarios pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

**Nivel de satisfacción por haber emprendido**



1 - No se lo aconsejo a nadie	<b>0</b>	0%
2	<b>0</b>	0%
3	<b>0</b>	0%
4	<b>0</b>	0%
5	<b>1</b>	4%
6	<b>0</b>	0%
7	<b>1</b>	4%
8	<b>9</b>	36%
9	<b>5</b>	20%
10 - Muy feliz	<b>9</b>	36%